



PEOPLE SMART
AJUDANDO VOCÊ A ENTENDER DE PESSOAS

DESENVOLVENDO SUA CRIATIVIDADE EM MEIO AOS CONFLITOS E PROBLEMAS

Mapa ou bússola! Qual caminho a seguir?

- Mapa, a teoria a respeito do mapa foi desenvolvida na década de 70 pelo pesquisador e navegador norte-americano Joseph Novak com vistas a facilitar a administração, ao nível de Comando e Estado Maior, de uma companhia de navegação.

Ele define mapa conceitualmente como uma ferramenta administrativa, para organizar e representar o conhecimento, de forma geral, sendo basicamente um aperfeiçoamento do conhecido organograma, somente que, bastante, e muito detalhado, com fins de ser utilizado em trabalho de equipe e/ou nortear.

- Bússola, aparelho composto de um mostrador, onde se indicam os pontos cardeais, e no qual gira uma agulha magnética que aponta sempre para o norte, servindo assim de orientação, sobretudo em navegação.

O mapa incluir mergulhar em um problema, ampliar os horizontes em busca de conexões – no passado, o que as outras organizações fizeram tenha um debate livre (brainstorming) com os outros.

Deixar suas idéias incubarem, ser inovador geralmente acontece quando você está distraído ou relaxado.

Na maioria das vezes nós temos a capacidade de sermos criativos diante das dificuldades ou problemas.

A formação escolar, familiar ou até mesmo nas organizações acaba sendo uma balde de água fria para a criatividade.

Muitos de nós somos ou ficamos contidos, limitados, concentrados, hesitantes, cautelosos, conservadores, com medo de errar e fazer papel de bobo. Tudo isso acaba com a criatividade que já existe dentro de nós.

Um dos processos é eliminar essas restrições. O outro inclui adicionar habilidades criativas - estar relaxado.

O que está lhe impedindo de ser mais criativo diante as dificuldades?

Resposta, sim ou não:

Use estratégias do pensamento criativo, para se tornar mais criativo pessoalmente mergulhe no problema. Ter idéias novas não é um processo rápido; é necessário analisar profundamente.



PEOPLE SMART

AJUDANDO VOCÊ A ENTENDER DE PESSOAS

Aqui temos algumas informações a respeito:

- a) Dedique tempo – estudando bastante, fale com outras pessoas, procure semelhanças em outras organizações e em áreas remotas que estão totalmente fora de seu campo.
- b) Se a resposta é que você não tem tempo, isso explica porque você não tem ideias novas.
- c) Diga o que pensa. Muitas pessoas não sabem o que sabem até falarem em voz alta.
- d) Procure alguém que é bom em sondar as reações e fale com ele/ ela para melhorar a sua compreensão sobre um problema ou uma área técnica.
- e) Fale com um especialista em campo que não está relacionado ao seu.
- f) Fale com a pessoa mais irreverente que você conhece. Seu objetivo não é saber a opinião dela, mas pedir ajuda para descobrir o que você sabe, quais são seus princípios e as suas regras.
- g) Pratique procurando anomalias – fatos pouco comuns e que não se encaixam, como quedas nas vendas quando elas deveriam ter aumentado.
- h) O que estas circunstâncias implicam na estratégia. Pessoas com criatividade nata provavelmente pensam em opostos quando encaram o problema.

Esta tentando pensar em coisas menos óbvias? Esqueça-se das regras e crie algo novo.

Processos de pensamento criativo não seguem as regras formais da lógica, nas quais usamos causa e efeito para provar ou resolver algo.

Algumas das regras do pensamento criativo são:

- a) Em vez de seguir conceitos, mude-os; imagine se isso fosse algo diferente.
- b) Gere ideias sem julgá-las inicialmente.
- c) Use informações para reestruturar e encontrar novos modelos.
- d) Procure o mais improvável e o mais estranho.
- e) Pergunte o que está faltando e o que não está no seu lugar (pessoas/ equipe).
- f) Trabalhe a solução utilizando somente o poder do pensamento positivo, ilustre coisas boas na pessoa ou no caso; Fotos, imagens e som.
- g) Mude o ambiente deixe para pensar nisso amanhã.
- h) Faça intervalos periodicamente, estando “empacado” ou não. Isso permite que o cérebro continue trabalhando a questão.
- i) A maioria das inovações é feita quando alguém “nem estava pensando nisso”.
- j) Coloque o problema de lado; repasse para outras pessoas, deixe para pensar nisso amanhã, busque apoio, sai da caixa “padrão mental”.



PEOPLE SMART
AJUDANDO VOCÊ A ENTENDER DE PESSOAS

Organize seu pensamento de forma que você encontre a solução real para tal situação.

Ex: Se levássemos em conta que fôssemos chamados para guerra sem nenhum preparo como esta situação mudaria sua vida, sua família e seu ambiente!

Refleta e descubra a solução para esta questão – apêndice (sobressai de outra parte principal – foco do problema).

Liderar é mais ariscado do que seguir.

Apesar de haver várias recompensas pessoais quando se toma posições difíceis, isso coloca você na berlinda.

As pessoas que decidem assumir as responsabilidades precisam ter mais segurança internamente.

Até mesmo os melhores líderes se enganam de vez em quando.

Eles se responsabilizam pelos seus erros e seguem em frente para continuar liderando.

Não deixe as críticas se tornarem uma pedra no seu caminho ao tomar uma posição.

Se mais tarde você descobrir que estava errado, admita o erro e siga em frente. Isso demonstra um alto nível de maturidade e humildade.

Este tipo de atitude “ação” gera reconhecimento e referencial no ambiente na qual você está inserido.

Controle suas reações emocionais. Às vezes, suas reações emocionais levam os outros a crer que você tem problema para tomar posições difíceis ou sair do problema.

Mantenha o foco no seu objetivo maior “meta nobre” acredite em seu potencial e não subestime visão de terceiros. Eles podem ajudá-lo com as informações ou casos futuros - soluções.

Problemas difíceis requerem ações simples.

Mantenha o equilíbrio e bom senso. Suas atitudes podem levá-lo ao auto-sabotamento.

Fabio Alexandre Mautari

People Smart Assessment

(11) 8269.8861